



# Tam Jai International Co. Limited

## 譚仔國際有限公司

(Stock Code: 2217.HK)

### 2024/25 財年全年業績

---

2025 年 5 月



# 免責聲明



本簡報及隨後任何討論中的資料，陳述和意見並非就任何證券或其他金融工具提供建議或作出推介，亦不構成對該等證券或金融工具的出售要約或招攬任何認購或購買要約。

譚仔國際有限公司（「本公司」）的潛在投資者和股東（「潛在投資者和股東」）請務必注意本簡報及隨後任何討論中所提及的資料由本公司和其附屬公司（「本集團」）在相關報告期的業務數據和財務資料摘錄而成。本簡報及隨後任何討論目的並非提供全面資訊或提供任何形式的理財或其他建議，本集團所提供的資料只作一般說明用途，部分資料亦未經獨立核證。本集團並不會對本簡報及隨後任何討論中所提及的資料或該等資料所產生的數據作出明示或隱含的聲明或保證，潛在投資者和股東亦不應依賴其客觀性、準確性、完整性和正確性。

本簡報及隨後任何討論中所提及有關本集團的業績或業務表現數據僅屬歷史數據性質，過往表現並不能保證本集團將來的業績。本簡報及隨後任何討論中的任何前瞻性陳述和意見均是基於發表該陳述和意見當時的計畫、信念、期望、估算和預算所作出，當中因此涉及風險與不確定性。本公司不會保證該等前瞻性陳述中所提及的任何事情是準確、可達成、會實際發生、將會實現或完整。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中所提及，暗示及 / 或反映之預期表現有重大差異。本集團、各董事、高級職員、僱員或代理概不承擔(a) 就本簡報及隨後任何討論中提及的前瞻性陳述或意見作出更正、更新或補充之任何義務；及(b)倘若任何前瞻性陳述或意見不能實現或最終證實為不正確而引致之任何責任。

潛在投資者和股東在買賣本公司證券時請務必審慎行事。

## 簡報目錄

1. 業績亮點
2. 業務概覽
3. 財務摘要
4. 發展策略
5. 可持續發展



# 01

## 業績亮點



#Tem Tem TamJaiMei

# 業績亮點



集團收益  
2,843 百萬港元  
+3.4%

海外合營及特許經營餐廳  
**+2**  
澳洲

自營餐廳  
**243**  
+14 按年增長

香港業務收益  
2,681 百萬港元  
+4.3%

集團淨利潤  
80 百萬港元

勇於挑戰



至誠服務



# 02

## 業務概覽

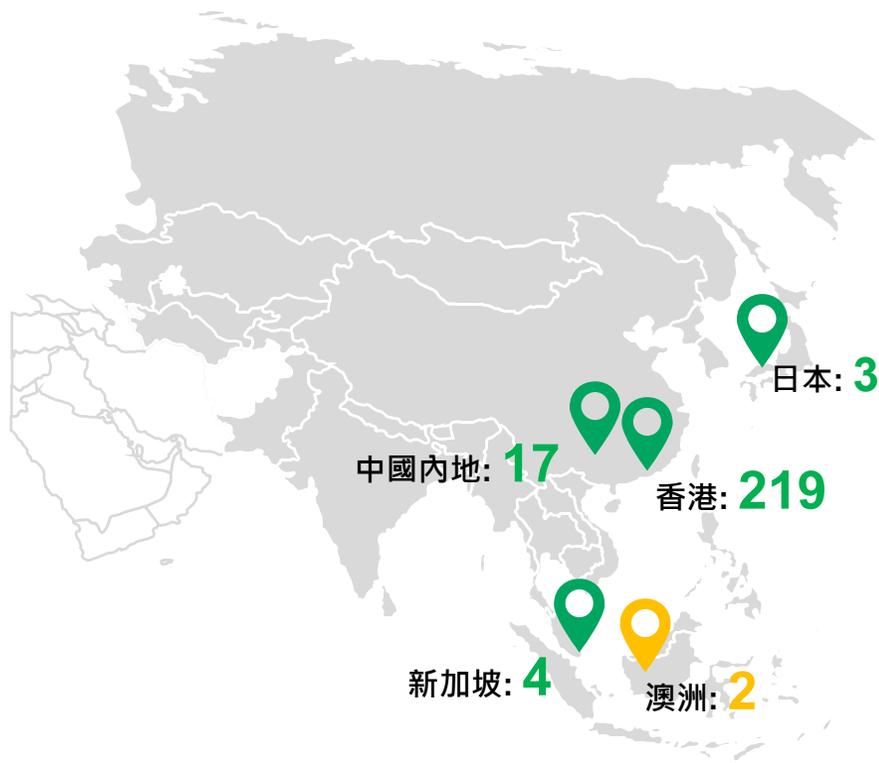


#Tem Tem TamJaiMei

# 集團餐廳網絡



總數: 245 間餐廳



截至2025年3月31日



	2024年3月	2025年3月	按年變化
自營餐廳	229	243	+14

	2024年3月	2025年3月	按年變化
海外合營及特許經營餐廳	0	2	+2

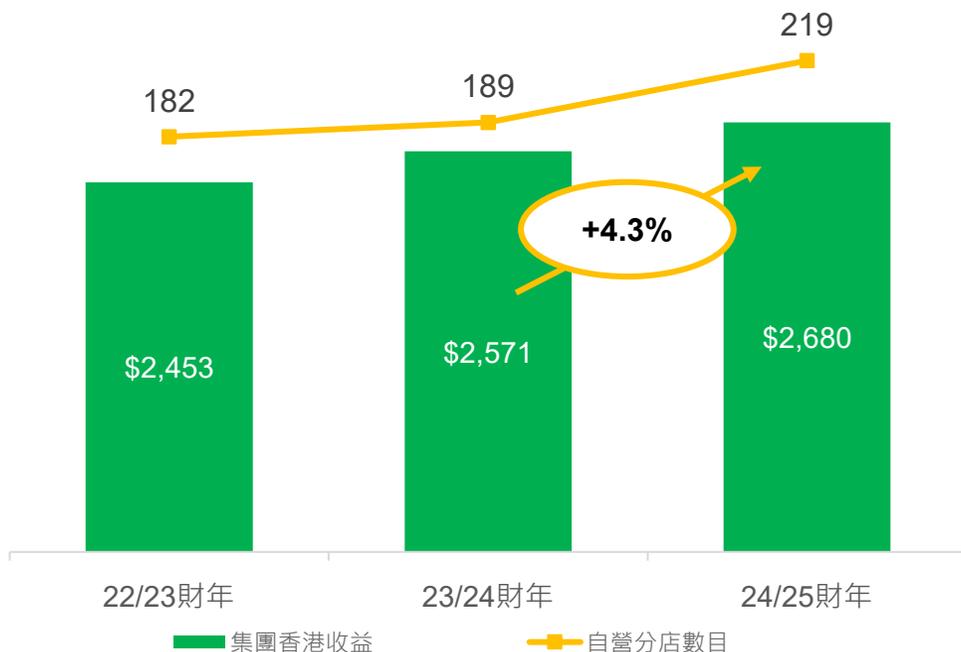


# 香港：儘管市場環境充滿挑戰，收益保持穩定



## 收益

(百萬港元)



- 北上消費成風及經濟疲弱，餐飲業競爭加劇
- 餐廳網絡擴張，帶動收益增長
- 擴大日本餐飲品牌組合
  - ✓ 收購9間「丸龜製麵」分店
  - ✓ 引入新品牌：「山牛」

# +30

按年淨增加餐廳數目



元朗



# 以靈活策略維持增長



✓ 刺激客流



✓ 提高餐廳使用率



✓ 吸引更廣泛的客群



✓ 將更多外賣訂單轉至CRM系統

✓ 吸引堂食顧客

# 中國內地及新加坡：理順分店網絡



龐大結業開支部份，拖累兩地市場虧損擴大



中國內地



深圳皇庭廣場分店

- 淨關閉9間店舖，分店數目減少至17間 (截至2025年3月31日)
- 在皇庭廣場分店試行新店模式
  - 開放式廚房
  - 品牌定位為「香港No.1米線」
  - 旨在建立可持續並獲利的營運模式



新加坡



唐城坊

- 經營環境仍然困難
- 下半年，分店數目由11間大幅減至4間
  - 只保留有較高潛力達至收支平衡的分店





# 日本：業務表現持續改善



## 表現強勁

- ✓ 収益按年增長強勁，盈利能力有所提升
- ✓ 成功推出多款本地化的期間限定食品
- ✓ 推廣活動富有成效



# 03

## 財務摘要



#Tem Tem TamJaiMei

# 年內業績

收益按年增加3.4%

(百萬港元)



綜合損益表

(百萬港元)

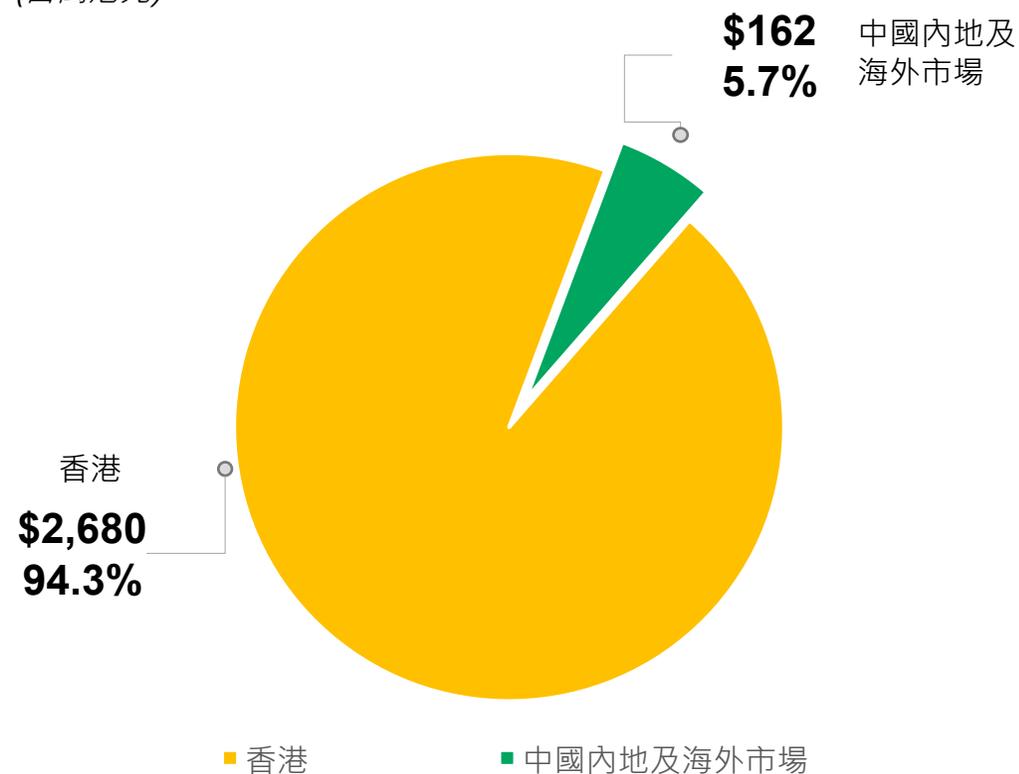
截至3月31日止年度

	24/25財年	23/24財年
收益	\$2,843	\$2,748
除稅前溢利	\$100	\$152
年內溢利	\$80	\$119
利潤率	2.8%	4.3%

# 收益\* 按地理位置及訂單形式劃分

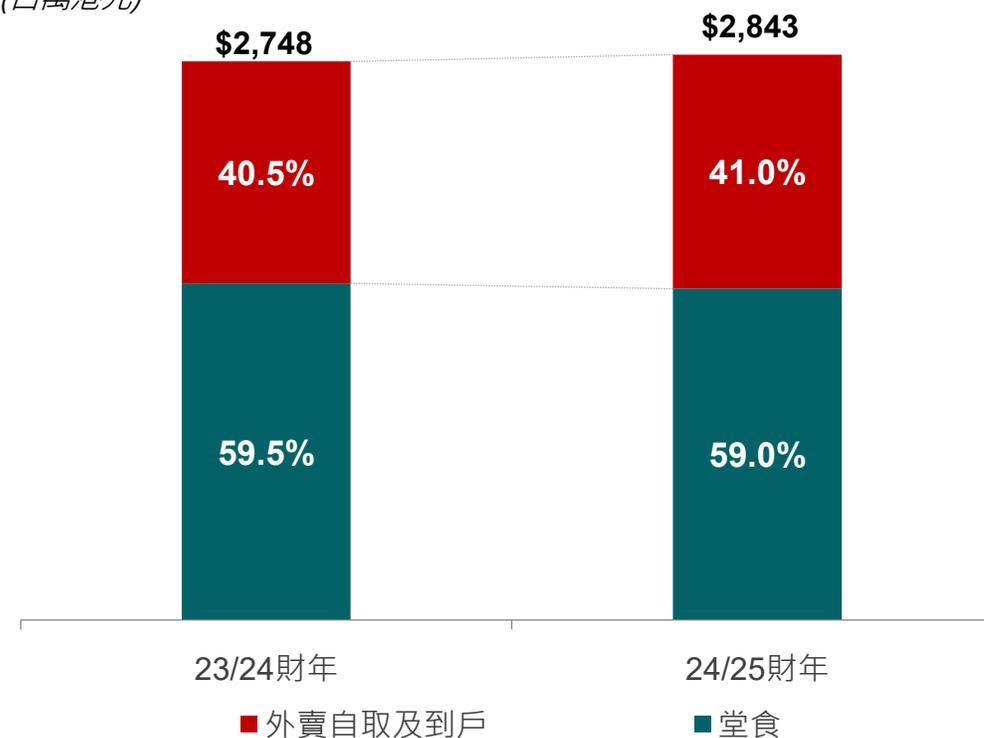
主要收益來自香港

(百萬港元)



外賣自取及到戶佔比\* 保持重要貢獻

(百萬港元)

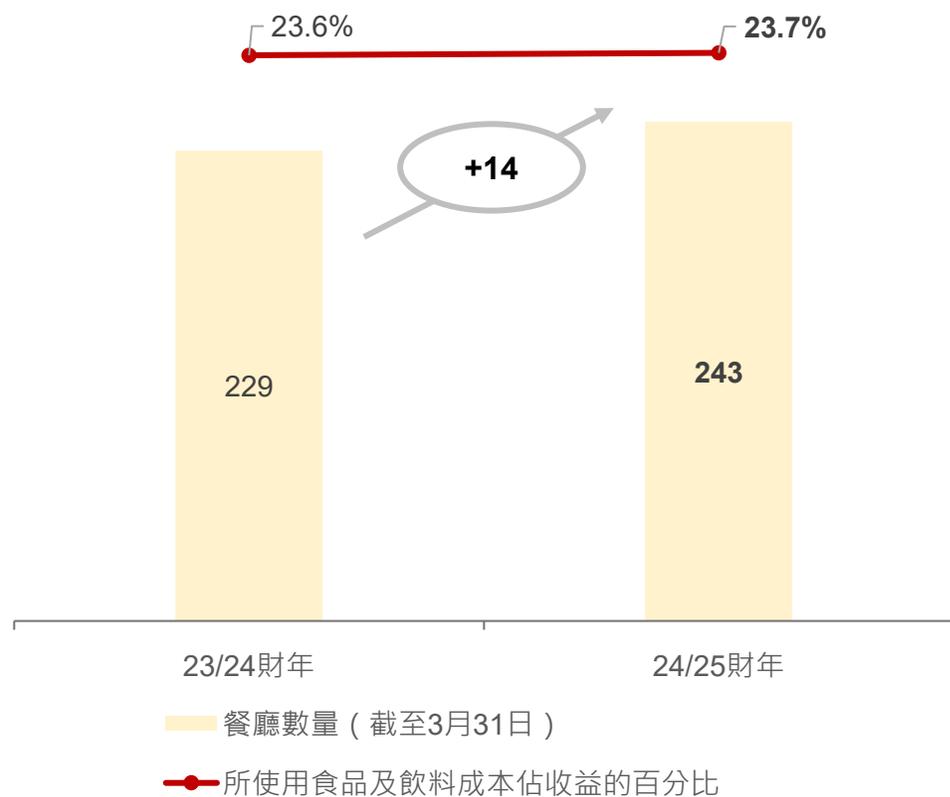


外賣自取及到戶訂單包括顧客於餐廳進行的外賣自取訂單，及經網上外送平台進行的外送到戶訂單

\* 僅來自餐廳營運的收入

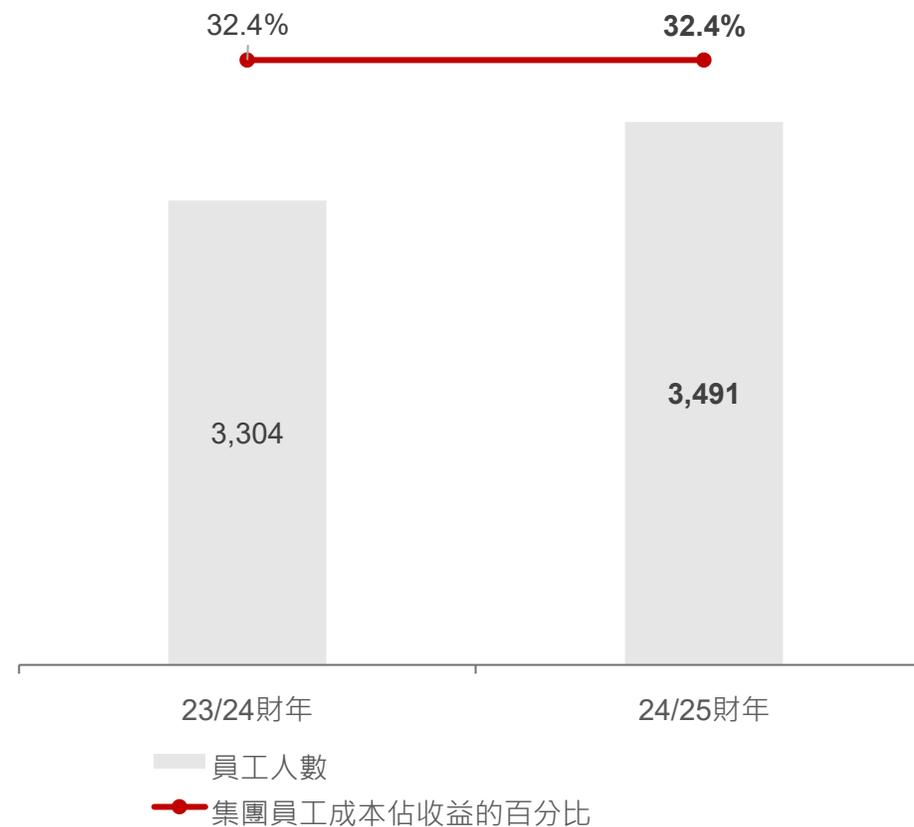
# 成本分析

## 食品成本佔收益百分比



## 集團員工成本佔收益百分比

(百萬港元)



# 其他主要財務數據



主要財務指標		24/25財年	23/24財年
每股盈利 (港仙)	基本	6.0	8.9
	攤薄	5.9	8.8
股息 (港仙)	中期	1.35	3.0
	末期	-	5.9
	合計	1.35	8.9
流動比率 [1]		2.3	2.3
速動比率 [2]		2.3	2.3
資產回報率 [3]		3.0%	4.5%
股本回報率 [4]		5.4%	7.8%

[1] 根據相關年末流動資產總值除以對應年末流動負債總額計算。

[2] 根據年末的流動資產總值減存貨除以對應年末的流動負債總額計算。

[3] 根據相關年度的溢利除以應年初及年末的平均資產總值再乘以100%計算。

[4] 根據相關年度的溢利除以權益股東於對應年初及年末應佔平均總權益再乘以100%計算。

# 04

## 未來計劃



#Tem Tem TamJaiMei

# 香港：提升收入和效率



## 多品牌策略

- ✓ 擴充「丸龜製麵」及「山牛」的店舖網絡



## CRM系統升級

- ✓ 更精細、更個人化市場推廣
- ✓ 提升顧客忠誠度



## 成本控制

- ✓ 簡化工作流程
- ✓ 提高成本效益



# 進軍澳洲：合營和特許經營模式



士溫士頓街 (Swanston's Street): 於2024年11月開業



墨爾本中央購物中心 (Melbourne Central): 於2024年12月開業



# 海外市場：擴展特許經營 / 夥伴合作模式

- 已就開拓馬來西亞及菲律賓市場建立夥伴關係
- 長遠願景：將譚仔味帶到全世界



馬來西亞



菲律賓

# 05

## 可持續發展



#Tem Tem TamJaiMei

# 我們的ESG核心支柱



## 潤澤社區

提供營養均衡的優質食品，維護顧客及社區的身心健康。



2

ZERO HUNGER



- 顧客福祉
- 社區參與
- 食品安全及韌性



## 綠色倡議

控制和減少我們對氣候的影響，保護自然環境。



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- 資源管理
- 廢物管理
- 氣候變化風險
- 可持續發展實踐



## 提人為本

為員工和合作夥伴創造共享價值，同時助其自我增值。



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



- 員工健康與安全
- 僱員參與度、多元性和包容力
- 勞工權利
- 供應商協作



# 潤澤社區

健康新嚮態

Go-Green素食餐單  
提供植物肉與  
更多素食選擇



贊助「風雲」舞劇  
推廣本地藝術文化



「線」有善報：  
自2021年共捐贈約  
60,000碗米線





提人為本



2025財年員工培訓  
42,600+小時



贊助「全港學界足球  
精英比賽」  
支持青年和體育發展



自2015年起向逾220位員工  
子女發放共**730萬港元**  
獎學金





## 綠色倡議



所有香港店鋪實行廚餘分類，令**固體廢物總量減少5%\***



世界自然基金會  
「環保海鮮企業會員計劃」  
創始成員



自我們推行走塑外賣政策，  
**70%外賣顧客**  
棄用即棄餐具



WWF-Hong Kong

\*與截至2023年3月31日止財政年度（「2023財年」）的密度（單位／百萬港元）比較

# ESG殊榮



渣打企業成就大獎 2024  
Standard Chartered Corporate Achievement Awards



香港環境卓越大獎  
Hong Kong Awards for Environmental Excellence



Promoting Happiness Index Foundation  
香港提升快樂指數基金

HAPPY 開心企業  
COMPANY





**Tam Jai International Co. Limited**  
**譚仔國際有限公司**

**謝謝**

