



Tam Jai International Co. Limited

譚仔国际有限公司

(Stock Code: 2217.HK)

2024/25 财年全年业绩

2025 年 5 月



免责声明



本简报及随后任何讨论中的资料，陈述和意见并非就任何证券或其他金融工具提供建议或作出推介，亦不构成对该等证券或金融工具的出售要约或招揽任何认购或购买要约。

谭仔国际有限公司（「本公司」）的潜在投资者和股东（「潜在投资者和股东」）请务必注意本简报及随后任何讨论中所提及的资料由本公司和其附属公司（「本集团」）在相关报告期的业务数据和财务数据摘录而成。本简报及随后任何讨论目的并非提供全面资讯或提供任何形式的理财或其他建议，本集团所提供的资料只作一般说明用途，部分数据亦未经独立核证。本集团并不会对本简报及随后任何讨论中所提及的资料或该等资料所产生的数据作出明示或隐含的声明或保证，潜在投资者和股东亦不应依赖其客观性、准确性、完整性和正确性。

本简报及随后任何讨论中所提及有关本集团的业绩或业务表现数据仅属历史数据性质，过往表现并不能保证本集团将来的业绩。本简报及随后任何讨论中的任何前瞻性陈述和意见均是基于发表该陈述和意见当时的计划、信念、期望、估算和预算所作出，当中因此涉及风险与不确定性。本公司不会保证该等前瞻性陈述中所提及的任何事情是准确、可达成、会实际发生、将会实现或完整。实际业绩可能与前瞻性陈述及意见中所提及，暗示及 / 或反映之预期表现有重大差异。本集团、各董事、高级职员、雇员或代理概不承担(a)就本简报及随后任何讨论中提及的前瞻性陈述或意见作出更正、更新或补充之任何义务；及(b)倘若任何前瞻性陈述或意见不能实现或最终证实为不正确而引致之任何责任。

潜在投资者和股东在买卖本公司证券时请务必审慎行事。

简报目录

1. 业绩亮点
2. 业务概览
3. 财务摘要
4. 发展策略
5. 可持续发展



01

业绩亮点



#Tem Tem TamJaiMei

业绩亮点



集团收益

2,843 百万港元
+3.4%

海外合营及特许经营餐厅

+2

澳洲

自营餐厅

243

+14 按年增长

香港业务收益

2,681 百万港元
+4.3%

集团净利润

80 百万港元

勇于挑战



至诚服务



02

业务概览

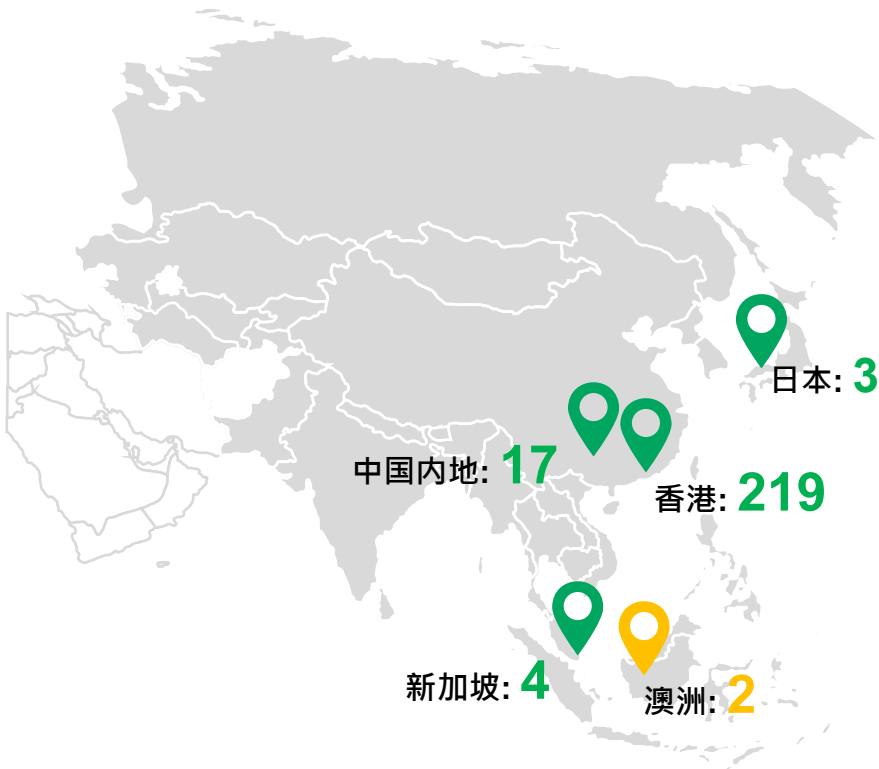


#Tem Tem TamJaiMei

集团餐厅网络



总数: 245 间餐厅



截至2025年3月31日

	2024年3月	2025年3月	按年变化
自营餐厅	229	243	+14
	2024年3月	2025年3月	按年变化
海外合营及 特许经营餐厅	0	2	+2

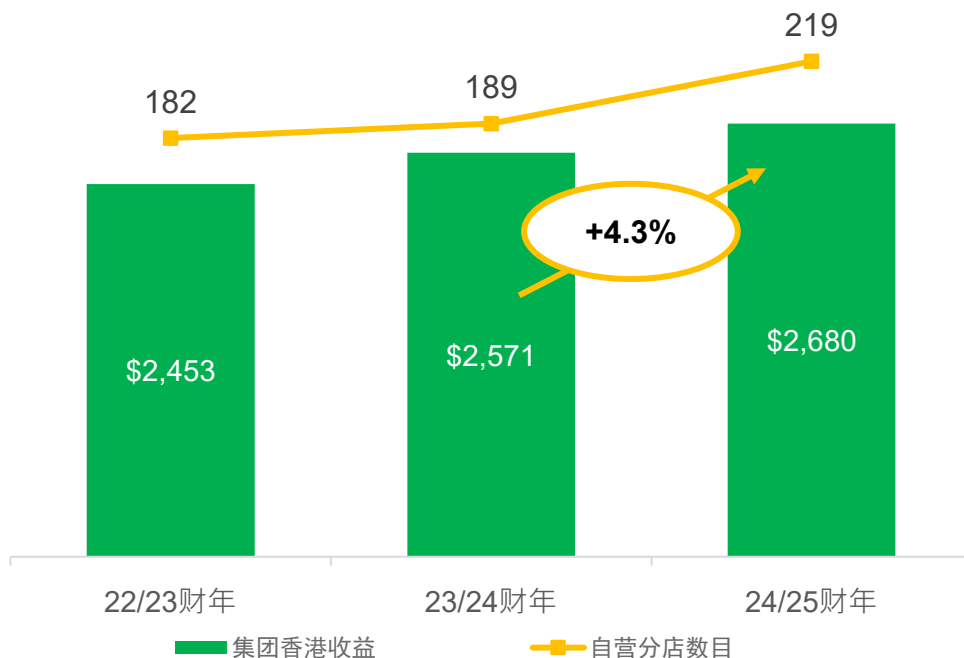


香港：尽管市场环境充满挑战，收益保持稳定



收益

(百万港元)



- 北上消费成风及经济疲弱，餐饮业竞争加剧
- 餐厅网络扩张，带动收益增长
- 扩大日本餐饮品牌组合
 - ✓ 收购9间「丸亀制面」分店
 - ✓ 引入新品牌：「山牛」

+30

按年净增加餐厅数目





以灵活策略维持增长



✓ 刺激客流



✓ 提高餐厅使用率



✓ 吸引更广泛的客群



✓ 将更多外卖订单转至CRM系统
✓ 吸引堂食顾客

中国内地及新加坡：理顺分店网络



庞大结业开支部份，拖累两地市场亏损扩大



中国内地



- 净关闭9间店铺, 分店数目减少至17间 (截至2025年3月31日)
- 在皇庭广场分店试行新店模式
 - 开放式厨房
 - 品牌定位为「香港No.1米线」
 - 旨在建立可持续并获利的营运模式



新加坡



- 经营环境仍然困难
- 下半年，分店数目由11间大幅减至4间
 - 只保留有较高潜力达至收支平衡的分店





日本：业务表现持续改善

表现强劲

- ✓ 收益按年增长强劲，盈利能力有所提升
- ✓ 成功推出多款本地化的期间限定食品
- ✓ 推广活动富有成效



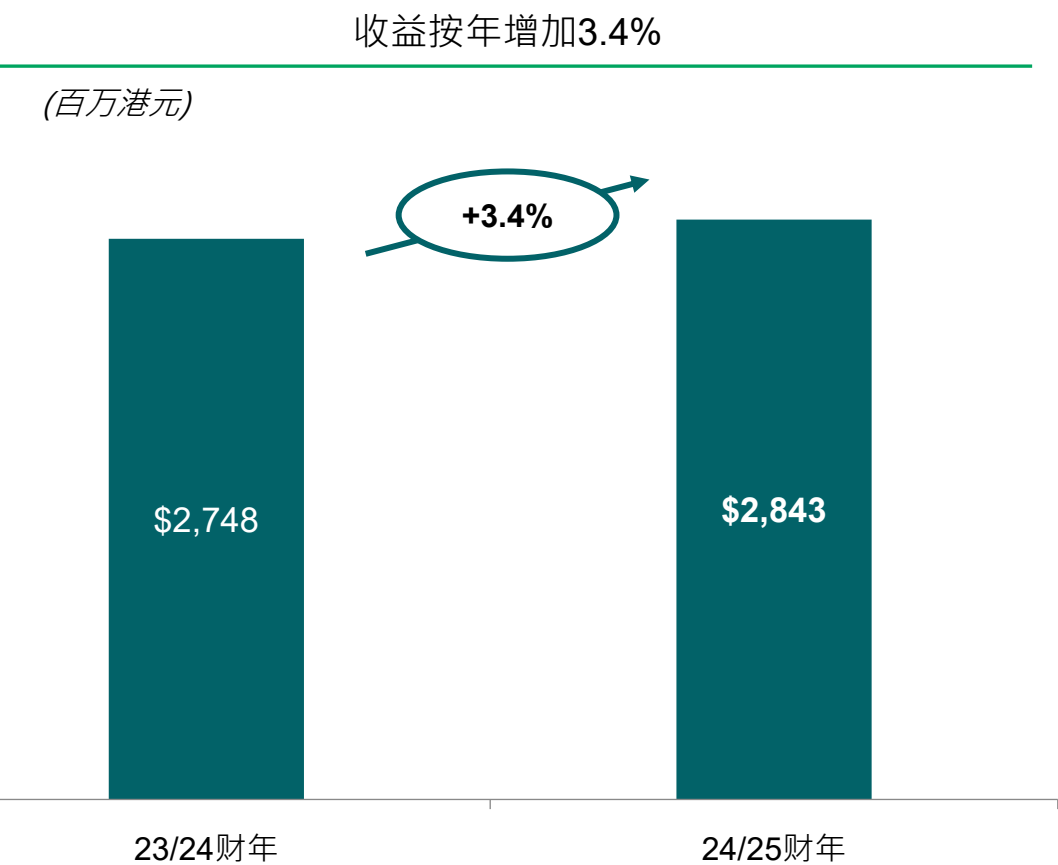
03

财务摘要



#Tem Tem TamJaiMei

年内业绩



综合损益表

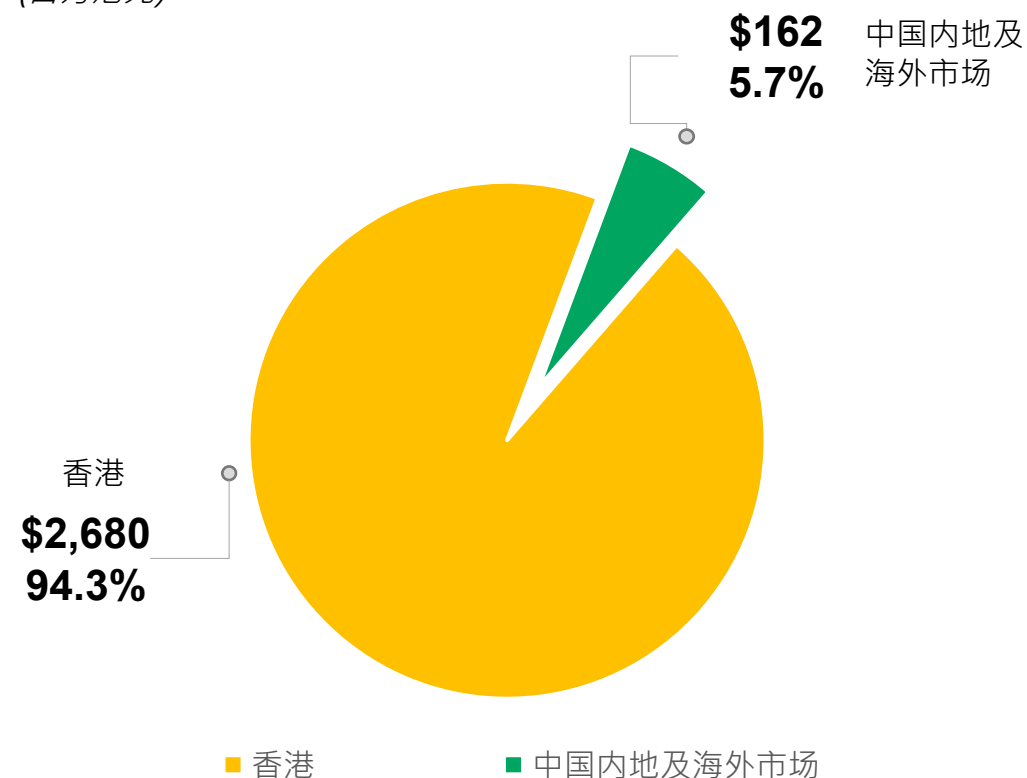
(百万港元)

	截至3月31日止年度	
	24/25财年	23/24财年
收益	\$2,843	\$2,748
除税前溢利	\$100	\$152
年内溢利	\$80	\$119
利润率	2.8%	4.3%

收益* 按地理位置及订单形式划分

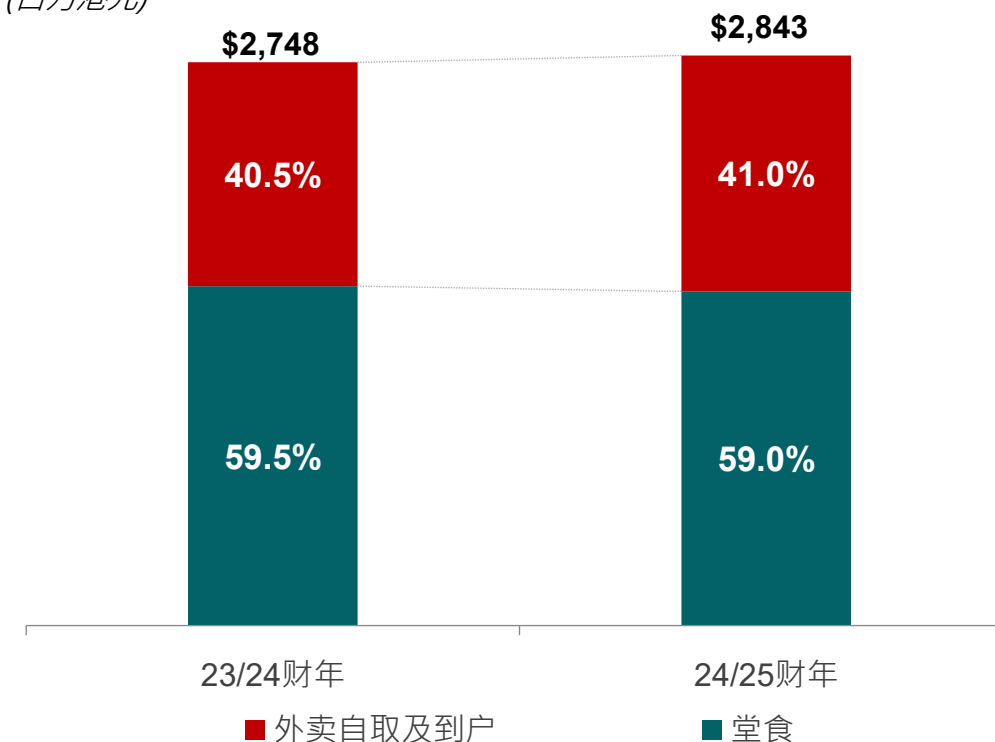
主要收益来自香港

(百万港元)



外卖自取及到店占比* 保持重要贡献

(百万港元)

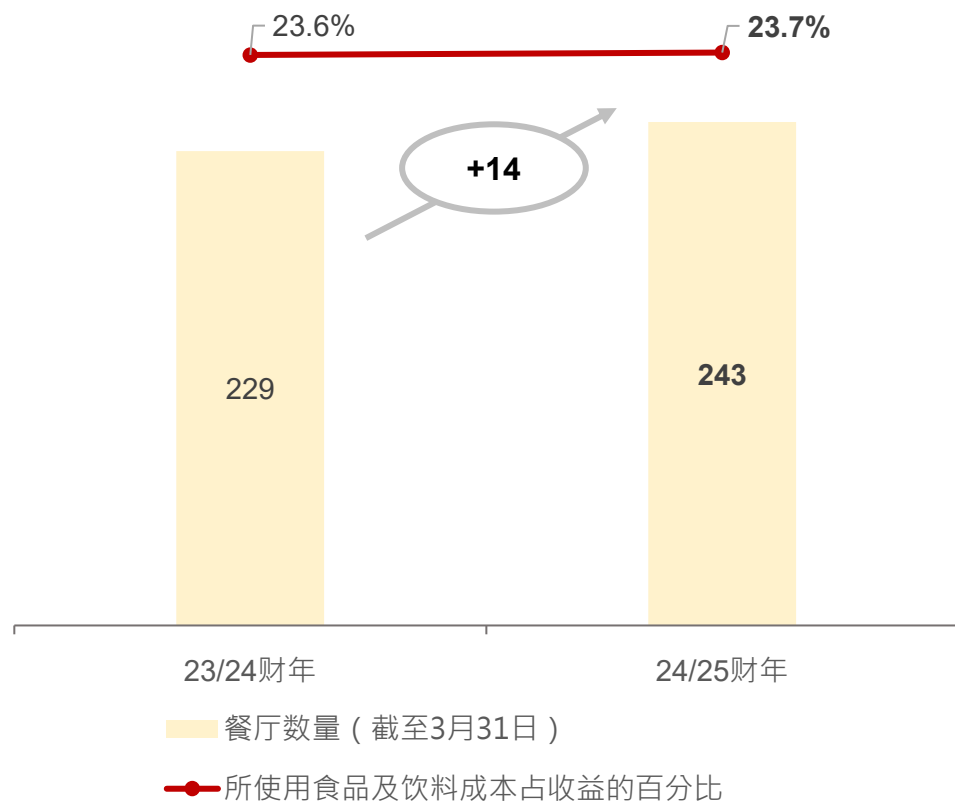


外卖自取及到店订单包括顾客于餐厅进行的外卖自取订单，及经网上外送平台进行的外送到户订单

* 仅来自餐厅营运的收入

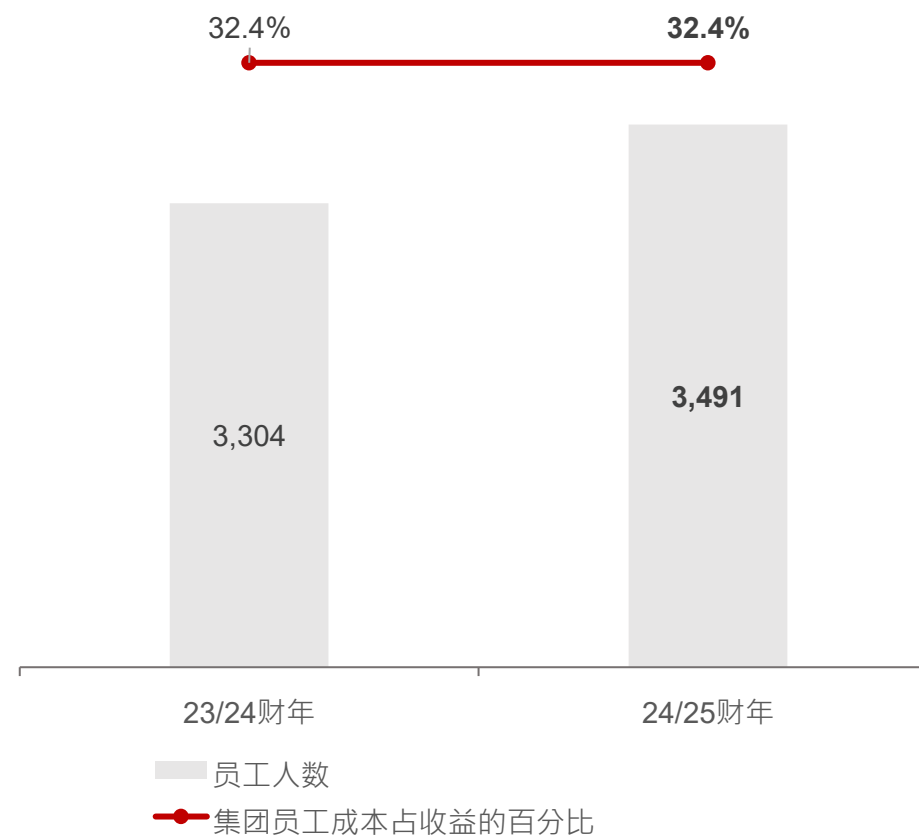
成本分析

食品成本占收益百分比



集团员工成本占收益百分比

(百万港元)



其他主要财务数据



主要财务指标		24/25财年	23/24财年
每股盈利 (港仙)	基本	6.0	8.9
	摊薄	5.9	8.8
股息 (港仙)	中期	1.35	3.0
	末期	-	5.9
	合计	1.35	8.9
流动比率 ^[1]		2.3	2.3
速动比率 ^[2]		2.3	2.3
资产回报率 ^[3]		3.0%	4.5%
股本回报率 ^[4]		5.4%	7.8%

[1] 根据相关年末流动资产总值除以对应年末流动负债总额计算。
 [2] 根据年末的流动资产总值减存货除以对应年末的流动负债总额计算。
 [3] 根据相关年度的溢利除以应年初及年末的平均资产总值再乘以100%计算。
 [4] 根据相关年度的溢利除以权益股东于对应年初及年末应占平均总权益再乘以100%计算。

04

未来计划



#Tem Tem TamJaiMei

香港：提升收入和效率



多品牌策略

- ✓ 扩充「丸龜制面」及「山牛」的店铺网络



CRM系统升级

- ✓ 更精细、更个人化市场推广
- ✓ 提升顾客忠诚度



成本控制

- ✓ 简化工作流程
- ✓ 提高成本效益



进军澳洲：合营和特许经营模式



士温士顿街 (Swanston's Street): 于2024年11月开业



墨尔本中央购物中心 (Melbourne Central): 于2024年12月开业



海外市场：扩展特许经营 / 伙伴合作模式

- 已就开拓马来西亚及菲律宾市场建立伙伴关系
- 长远愿景：将**譚仔味**带到全世界



马来西亚



菲律宾

05

可持续发展



#Tem Tem TamJaiMei

我们的ESG核心支柱



润泽社区

提供营养均衡的优质食品，维护顾客及社区的身心健康。



2 ZERO HUNGER



- 顾客福祉
- 社区参与
- 食品安全及韧性



绿色倡议

控制和减少我们对气候的影响，保护自然环境。



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- 资源管理
- 废物管理
- 气候变化风险
- 可持续发展实践



提人为本

为员工和合作伙伴创造共享价值，同时助其自我增值。



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



- 员工健康与安全
- 雇员参与度、多元性和包容力
- 劳工权利
- 供货商协作



润泽社区

健康新嚮態

Go-Green素食餐单
提供植物肉与
更多素食选择



赞助「风云」舞剧
推广本地艺术文化



「线」有善报：
自2021年共捐赠约
60,000碗米线





提人为本



2025财年**员工培训**
42,600+小时



赞助「全港学界足球精英比赛」
支持青年和体育发展



譚仔 Goodness Trust
Tam Jai 美善基金

自2015年起向逾220位员工
子女发放共**730万港元**
奖学金





绿色倡议



所有香港店铺实行厨余
分类，**厨余总量
减少25%***



世界自然基金会
「环保海鲜企业会员计划」
创始成员



自我们推行走塑外卖政策，
70%外卖顾客
弃用即弃餐具



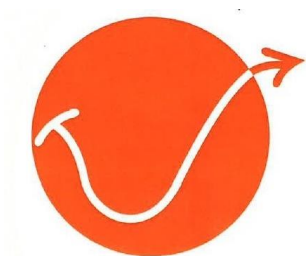
WWF-Hong Kong

*与截至2024年3月31日止财政年度（「2024财年」）的密度（单位／百万港元）比较

ESG殊榮



渣打企業成就大獎 2024
Standard Chartered Corporate Achievement Awards



Promoting *Happiness* Index Foundation
香港提升快樂指數基金

HAPPY 開心企業
COMPANY





Tam Jai International Co. Limited
譚仔国际有限公司

谢谢

